



Mercedes-Benz



MENU

- | Programas
- | Actividades y servicios
- | Download
- | Curso de RSE para Docentes
- | Links
- | Contáctenos
- | Recomiéndenos
- | Noticias especiales
- | Envíe su Noticia
- | Índice de Boletines
- | Suscripción al Boletín
- | WebMail
- | Videos

ENCUESTA

¿Considera Ud. que la RSE constituye, cada vez más, un elemento clave para la competitividad de las empresas?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- NS/NC
- Ummmm.....

>> resultados >> encuestas

173 Votos

MIEMBROS PLATA Y BRONCE



Colegio Universitario de Periodismo

Compartir  | Tamaño letra 

BOLETÍN Nº 184 - 21/09/2010
EVENTOS

Avanza el trabajo de la "Red Ciudadana Nuestra Córdoba"



El pasado 3 de septiembre se realizó en la ciudad de Córdoba, la primera reunión con comunicadores, convocada por la **Red Ciudadana Nuestra Córdoba**. El encuentro comenzó con la presentación de todos los participantes y seguidamente Pamela Cáceres, Coordinadora Ejecutiva de la Red, realizó una introducción general de la **Red Ciudadana Nuestra Córdoba**, sus objetivos, las acciones desarrolladas en el primer año y las metas propuestas para el mediano y largo plazo. En relación a su origen mencionó que la Red surge a partir de experiencias previas de distintas organizaciones locales, como el **Acta de Compromiso Público 'Por Una Córdoba Sustentable'**, y del contacto con experiencias similares en América Latina, particularmente las de **'Bogotá Cómo Vamos'** (Colombia) y del **'Movimiento Nossa Sao Paulo'** (Brasil).

Reproducimos algunos fragmentos de la presentación:

- | La Red Ciudadana busca contribuir a construir una **Ciudad más Justa, Democrática y Sustentable**. Para ello se plantea estrategias de incidencia política desde la sociedad civil basadas en el trabajo articulado, la construcción de información, la movilización ciudadana y la promoción de espacios de deliberación entorno a los problemas de la ciudad.
- | Está estructurada en **11 grupos de trabajo** abocados a diferentes temas en los que participan activamente más de 200 personas entre las que están representadas más de 50 organizaciones: universidades (UCC y UNC), centros de estudio e investigación, centros profesionales, organizaciones sociales y fundaciones empresarias. En este momento los grupos construyen indicadores ciudadanos que permitan medir y dar cuenta del estado de situación de la ciudad de Córdoba en los diferentes temas abordados.

Estrategias de trabajo de la Red:

1. Construir INDICADORES CIUDADANOS;
2. MONITOREO DE LAS POLITICAS PÚBLICAS;
3. PARTICIPACIÓN Y DELIBERACION PÚBLICA;
4. PROPUESTAS CIUDADANAS

| Se realizó también una presentación de la experiencia de Nossa Sao Paulo. Un movimiento ciudadano apoyado por más de 650 organizaciones que es una referencia para la red local. Para más información sobre la misma visitar: www.nossasaopaulo.org.br

Las preguntas fueron surgiendo y se generó un diálogo en el que se tocaron los siguientes puntos:

El papel que ocupan las empresas que participan en la red.

Los medios de comunicación como instaladores de los temas en la opinión pública. En ese sentido se reconoció la importancia que tiene incidir en la agenda mediática como una estrategia para instalar los temas que ocupan a la ciudadanía.

La necesidad de buscar estrategias para ir más allá y 'romper' con la lógica de que 'si no estás en los grandes medios no existís'. Hay diversas formas para llegar a través de otros medios: Trabajar junto a otros medios, 'más chicos', barriales, comunitarios y tener presencia en 'múltiples espacios', en 'todos los medios', utilizar las redes sociales como medio de interacción.

A su vez, se remarcó sobre la necesidad de tematizar y reflexionar sobre el modo en que los medios presentan los temas.

Aparecer en un medio no implica más que eso: 'estar un día o dos y luego desaparecer' por eso si se pretenden instalar discusiones en la sociedad las estrategias debes ser múltiples y necesariamente deben involucrar a la movilización social.

Nuestra Córdoba es un espacio amplio que busca constituirse en actor y a la vez en



fuentes de información.

También se planteó la idea de realizar un monitoreo u observatorio de medios, y las ventajas y desventajas de esto para la Red. En este sentido, se comentó que más allá de analizar qué temas tocan los medios y cómo los tratan, sería interesante estudiar qué temas de la ciudad no aparecen en los medios.

Hay periodistas que trabajan en los medios que comprenden y se comprometen 'verdaderamente' por los temas que preocupan a los ciudadanos, pero hay un gran número que no los abordan o los tratan de manera superficial porque no les interesa, no conocen sobre los mismos y/o no cuentan con el tiempo suficiente para estudiarlos y presentarlos en profundidad.

Es necesario construir relaciones con los periodistas más allá de aquella de la mutua conveniencia que se plantea como fuente-periodista. El periodista/comunicador como parte de un proceso ciudadano, como actor que se compromete con una causa y la fortalece más allá de la información como mercancía o recurso.

Finalmente quedó planteado el vínculo para futuros encuentros e intercambios, el compromiso por parte de los comunicadores de pensar de qué modo fortalecer y aportar a la Red Ciudadana Nuestra Córdoba, y el de ésta por pensar estrategias de apertura y participación hacia aquellos.

Participantes:

- | Alejandra S. de Virano (Identidad Ciudadana)
- | Cecilia Sánchez (IARSE)
- | Fernanda Montoya (UCC, Revista Noticias)
- | Milagros Martínez Zuviría (Comunicación Institucional UCC)
- | Natalia Ferreyra (Comunicación UCC)
- | Romina Martoglio (La Voz del Interior)
- | Marcelo Díez (Radio María)
- | Gustavo García (Coordinador Radio María)
- | Ezequiel (Red de Vecinos de San Vicente)
- | Desiree Damico (Red de Vecinos de San Vicente)
- | María José Villa (Vicedirectora de la Escuela de Comunicación Social UNC)
- | Josefina Cordera (Revista Matices - Hoy La Universidad UNC)
- | Andrés Dunayevich (El Agora-Red Ciudadana Nuestra Córdoba)
- | Virginia Romanutti, Lucio Scardino y Pamela Cáceres - Red Ciudadana Nuestra Córdoba

Para conocer más de cerca el proyecto visite www.nuestracordoba.org.ar

 volver

APOYO



Almirante Brown 245 B° Alto Alberdi - Córdoba, Argentina
TE/FAX: (54) 351 411 0600 - Mail: mail@iarse.org - www.iarse.org